

Mehr Vielfalt, mehr Wettbewerb und Kreativität

Am Abend des 8. Mai war es wieder soweit: Zum bereits 9. Mal traf sich die gesamte Display- und POS-Marketingexzellenz Deutschlands zum Stelldichein, um die Awards für die besten POS-Lösungen der POPAI D-A-CH Awards 2019 entgegenzunehmen. Veranstaltungsort war wie schon im letzten Jahr der traditionsreiche Steigenberger Frankfurter Hof in der Mainmetropole.



Auch dieses Mal wurden wieder Gewinner in 15 verschiedenen Kategorien gekürt. Alle Einreichungen wurden vom 19. bis 21. Februar auf der EuroCIS 2019 in Düsseldorf, Europas führender Fachmesse für Handelstechnologien ausgestellt und vor Ort von einer unabhängigen Fachjury mit Experten aus Marketing und Marke, Handel, Design und Lehre bewertet. Insgesamt gab es bei den POPAI D-A-CH Awards in diesem Jahr über 60 Einreichungen. In den 15 Kategorien wurden schließlich 46 Gewinner mit einem der begehrten Indianer ausgezeichnet. Obwohl für den Gala-Abend der Dresscode „Dunkler Anzug“ ausgegeben war, zeigte sich die Besucher-schar erstaunlich variantenreich, um dem drohenden, fürs Auge eher langweiligen, grauen Einerlei Paroli zu bieten, aber dennoch die Etikette

nicht vorsätzlich zu unterwandern. Klares Indiz für einen Abend, an dem sich eine Kreativbranche trifft.

Die Ehrenpreise in Form eines Indianers in Black Nickel vergab eine unabhängige, hochkarätig Sonderjury. Der Indianer für „Agency of the Year“ ging an Cheil Germany GmbH. Der Ehrenpreis „Best Digital“ ging an die Vogt Marketing GmbH für „Mein Kleiderzimmer“ und der Preis für „Best Digital Integration“ an die bonprix Handelsgesellschaft mbH für den fashion connect bonprix Pilot Store.

Publikumspreise für die STI Group, DS Smith Packaging und Deinzer

Wie bereits im letzten Jahr konnten die Besucher auf der Awardfläche der EuroCIS über Qualitize-Terminals einen Publikumspreis bestimmen. Am Ende der Preisverleihung ging der bronzene Indianer an den „Krawattenkoffer“ der STI Group, der silberne an „Red Bull Event Car“ der DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG und der goldene an das „Oral B Zahnbürsten-Thekendisplay“ der Deinzer GmbH.

Insgesamt kann man als besonderes Merkmal der 9. POPAI D-A-CH Awards feststellen, dass die Anzahl der Auszeichnungen für Lösungen, die auf die Unterstützung bzw. Integration von digitaler Technologie setzen, weiter zugenommen hat. Dabei stach auch in diesem Jahr einmal mehr Cheil Germany heraus, einmal natürlich durch die bloße Anzahl an Awards, die das Unternehmen für sich verbuchen konnte, zum Anderen war aber auch die Bandbreite der gezeigten Konzepte und Anwendungen durchaus bemerkenswert.

Keineswegs aus der Mode: POS-Marketing und POS-Displays

Doch auch das klassische POS-Marketing ist keineswegs aus der Mode: Dies zeigte die große Bandbreite an Displays: Ob als Bodendisplay, Erlebnisplatzierung oder auch Thekendisplay – stets waren die prämierten POS-Displays ein besonderer Mix aus einer guten Idee zum Thema Marketing und Verkaufsförderung, einer exzellenten und qualitativ hochwertigen Umsetzung, zumeist auch unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsaspekten und ressourcenschonender Fertigung.

Zu wünschen wäre allerdings, dass noch mehr Unternehmen besonders aus der Markenartikelindustrie sich wieder zum POS-Marketing als wichtigen Erfolgsfaktor für die Absatzförderung bekennen. Und das mit offener, transparenter Kommunikation, verbunden mit der Motivation, Kunden am POS für seine Produkte zu begeistern. Eben so, wie es alle Gewinner der diesjährigen POPAI D-A-CH Awards einmal mehr gezeigt haben. Dann hätten wir bei solchen Awards noch ein mehr an Vielfalt, Wettbewerb und Kreativität.

Eine Übersicht sämtlicher Gewinner finden Sie auf der nachfolgenden Seite. Eine Reihe ausgewählter Unternehmen präsentiert sich im Anschluss daran mit einer Sonderveröffentlichung der Gewinnerdisplays und zu ihrer Unternehmensexzellenz. Die Einreichungsmöglichkeit für die POPAI D-A-CH Awards 2020 beginnt im Oktober 2019. Dabei ist zu beachten, dass die Einreichungen für die POPAI D-A-CH Awards 2020 auf der weltgrößten Messe des Handels, der EuroShop, ausgestellt werden. ♦

Die Gewinner auf einen Blick

Kategorie	Award	POS-Lösung	Preisträger
Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele			
	Silber	Thekendisplay ministeps Badewanne	Ritzi GmbH
Getränke und Tabak			
	Gold	Averna Highlight Display	Smurfit Kappa Zedek GmbH
	Silber	Frangelico Highlight Display	Smurfit Kappa Zedek GmbH
	Silber	Red Bull Event Car	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Bronze	Lavazza Ganze Bohne Brasilien Display	BestSeller Agentur für Absatzförderung GmbH
	Bronze	Hardenberg Tuk-Tuk Ophir Oriental Spiced Gin	THIMM Verpackung GmbH
Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren			
	Gold	Sonderplatzierung „Die Zeit“ im LEH	PickMeUp Werbeagentur GmbH
	Gold	Maille Tubendisplay	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Gold	easy2cool festivalcooler mini	THIMM Verpackung GmbH
	Gold	THIMM COOLandFREEZE	THIMM Verpackung GmbH
	Bronze	Display Breie / Folgemilch	STI Group
	Bronze	After Eight Eurostar Display	DS Smith Packaging Deutschland Stitung & Co. KG
	Bronze	Lindt Pick & Mix Display	Gissler & Pass GmbH
Haus, Baumarkt und Garten			
	Silber	SAMSUNG -White Goods SiS und Promoflächen	Cheil Germany
	Silber	Venso Display	Bohnacker Ladeneinrichtungen GmbH
Telekommunikation und Computer			
	Gold	SAMSUNG THE FRAME Tego Display	Cheil Germany
	Gold	SAMSUNG Galaxy S9 SloMo-Gyroscope	Cheil Germany
	Silber	SAMSUNG QLED 8K Display	Cheil Germany
Gesundheit			
	Gold	OTRI ALLERGIE	Geometry Global GmbH
	Gold	Hansaplast HCC 2019	Deinzer GmbH
	Gold	Universal Permanent-Display für Apotheken	STI Group
	Silber	PHYSIOGEL	Geometry Global GmbH
	Bronze	Bodendisplay Bioelectra Liquid 300mg	Ritzi GmbH
	Bronze	Wick DayMed Kombi faltbares Display	Ritzi GmbH
	Bronze	OralB Giant Brush Display	Ebert Kunststoffbearbeitung GmbH & Co. KG
	Bronze	Orthomol Bodendisplay	Deinzer GmbH
Schönheit und Düfte			
	Gold	Got2b Color Display	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Gold	NKO-Tower Naturkosmetik dm	THIMM Display GmbH
	Gold	Thekendisplay „Grand Cru 2018“	Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG
	Gold	Braun Series 9 Bodendisplay	Deinzer GmbH
	Gold	Thekendisplay Acqua Colonia	THIMM Display GmbH
	Silber	Display Revlon Colorsilk Color & Care	THIMM Display GmbH
	Silber	1/4-Chep Display „Floorstand Multibrands“	Brohl Wellpappe GmbH & Co.KG
	Bronze	Intuition f.a.b. Display	Smurfit Kappa Zedek GmbH
	Bronze	NIVEA Face Cussions + Cellular ReLaunch2018	STI Group
Luxus und Mode			
	Silber	Schneemann Charlie ESPRIT	STI Group
	Bronze	Krawatten-Koffer	STI Group
	Bronze	Pilo -Pillow Case & Display	PAPACKS Sales GmbH
Kleinauflagen, Konzepte (auch Hochschulen)			
	Gold	SAMSUNG - Berlin in a Box	Cheil Germany
	Gold	SAMSUNG -Sound Experience Display	Cheil Germany
Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores			
	Gold	SAMSUNG - Showcase Frankfurt	Cheil Germany
	Gold	PENNY BOX 80	WFP Werbeagentur Felske + Partner GmbH & Co. KG
All Things Digital			
	Gold	VIP-Headline Display	ideenkonstrukt UG
	Gold	SAMSUNG S-Pen Illustrator	Cheil Germany
	Gold	SAMSUNG - Your Selfie. Your Artwork.	Cheil Germany
	Gold	Sonderpreis: Re:imagine StreetART	Cheil Germany
Best Excellence Shopper Journey			
	Gold	Weleda Winterkonzept 2018	STI Group
Sonderpreis: Agency of the Year			Cheil Germany
Ehrenpreis: Best Digital		Mein Kleiderzimmer	Vogt Modemarketing GmbH
Ehrenpreis: Best Digital Integration		fashion connect –bonprix Pilot Store	bonprix Handelsgesellschaft mbH
Publikumspreis		Gold Oral B Zahnbürsten Thekendisplay	Deinzer GmbH
	Silber	Red Bull Event Car	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Bronze	Krawatten-Koffer	STI Group



▲ Timo Nägele (mitte) und Julia Ritzi freuen sich über 3 Awards für Ritzi: zweimal Bronze und einmal Silber.



▲ Bestseller Agentur für Absatzförderung mit Bronze für Luigi Lavazza: Sascha Augustin (Panther Display), David Buchner, Sebastian Osiecki und Benjamin Kisters – alle Bestseller.



▲ Marco Zajac, Designer des mit Gold prämierten VIP Headline Display der ideenkonstrukt UG, mit Karin Wunderlich.



◀ DS Smith und Importhaus Wilms bejubeln gemeinsam den Gold-Award: Von links: Walter Cloeren und Tanja Vogel (Importhaus Wilms), Sandra Hartmann (DS Smith), Amelie Anderson, (Importhaus Wilms); Anna Luisa Bauer (Importhaus Wilms); Jens Schmitt (DS Smith). Oben: Jannik Lindner und Katja Gerdes (DS Smith).

▼ Viel Freude über GOLD für die PENNY Street Art Filiale in Friedrichshain (v. links): Sascha Fischer (PENNY), Bernd Achterfeldt, Bruno Pellegrino und Thomas Leuschen, alle TeamWFP.



▲ Markus Reitz (ganz links) und Daniel Hübner (ganz rechts) von Communisis freuen sich über einen Bronze Award zusammen mit Ferdinand Hauber (2. v. links) und Julia Ritzi von der Ritzi GmbH, Trossingen (mitte). Den Award überreichte Susanne Sorg (2. v. rechts) im Namen von POPAI D-A-CH.



▲ v. links: André Dahms (POPAL); Gerhard Santner (DS Smith), Karin Wunderlich (POPAL); Christian Scozzari und Katrin Polzin (beide DS Smith).



▲ Kathrin Caspar-Bönsel und Markus Weissgerber von der STI Group mit einem von insgesamt 7 Awards: zweimal Gold, einmal Silber und viermal Bronze.



▲ v. links: Axel Nothen, Ansgar Kiery und Torsten Kohlbrei von der Geometry Global GmbH freuen sich über den Gold-Indianer in der Kategorie Gesundheit (Temporary) für GSK Consumer Healthcare.



▲ v. links: Sonja Kaiser, Linda Vogt und Gaby Flatinger von der Vogt Modemarketing GmbH, „Mein Kleiderzimmer“.



▲ Amadea Corneć und Heinz-Jürgen Pick (PickMeUp Werbeagentur GmbH) sind „mega happy“ über den Indianer in GOLD.

► Christoph Hartz (ganz links) und Oliver Koob (ganz rechts) von Brohl Wellpappe sowie Claudia Rödel von der Cosnova GmbH (2. von rechts) feiern den Gewinn eines SILBER Awards zusammen mit Karin Wunderlich (2. v. links) und Ralf Meier (Mitte) von POPAI D-A-CH.



Alle Bilder: © Popai D-A-CH



▲ THIMM THE HIGHPACK GROUP konnte diesmal gleich viermal GOLD gewinnen. Es freuen sich Alisha Heidelberg (2. v. rechts) und Toralt Selin (ganz rechts).

▼ Smurfit Kappa gewannen je einmal Gold, Silber und Bronze sowie einen POPAI D-A-CH Lifetime Award: Über die Ausbeute freuen sich (v. links): Sasha Ohlow und Alexander Fülster, beide Smurfit Kappa Zedek.



◀ Nicole Srock.Stanley, (dan pearlman Markenarchitektur GmbH); Daniel Füchtenschnieder, (bonprix retail GmbH) und sein Team freuen sich über den Ehrenpreis Best Digital Integration für den „fashion connect – bonprix Pilot Store“.

▼ Über Bronze für das OralB Giant Brush Display freuen sich gemeinsam (v. links): Susanne Sorg (POPAI), Daniel Hübner (Communis), Claudia Kölle-Ebert und Wolfgang Ebert (Ebert Kunststoffbearbeitung) und Peter Crisandt (CP/TE).



▲ Jörg Dassow (2. v. links, Designer) freute sich mit DS Smith über insgesamt 5 Awards (zweimal Gold, zweimal Silber und einmal Bronze). Mit ihm freuten sich Ute Hauptmaier, (Nestlé Kaffee und Schokoladen GmbH (2. v. rechts), Karin Wunderlich (Mitte) und Jens Theile (DS Smith).

Alle Bilder: © Popai D-A-CH

► Viel Jubel auch bei Gissler & Pass über den Bronze-Award für das Lindt Pick & Mix Display vom Auftraggeber Lindt & Sprüngli (v. links): Bogdan Ufimzew, Alexandra Lockenvitz, Michael Breuer und Deborah Fischer (alle Gissler & Pass GmbH.)



▼ Die DEINZER GmbH konnte in diesem Jahr sogar dreimal Gold gewinnen: Den Preis entgegen nahmen (Ludger Meyer, ganz links) und Thilo Becher (ganz rechts) von Karin Wunderlich (2. v. links) und Susanne Sorg (2. v. rechts).



▼ Die STI Group gewann insgesamt 7 Awards. Einen Bronze Award zelebrieren (v. links): André Dahms (POPAI), Günter Seim (STI Group), Karin Wunderlich (POPAI); Lisa Schmitz und Silke Gessner (beide Milupa Nutricia GmbH).



▲ Bronze für die PAPAACKS® Sales GmbH, Michael Karavaev und Renata Kofnovcova, Pilo/Silk Pillow Case, Tahsin Dag, CEO & Founder PAPAACKS®, Mario Probst von Loga, CTO PAPAACKS®, Manuel Leibrock, CMO PAPAACKS®.



▲ Das gesamte Team von CHEIL Germany bejubelt den Award-Regen zusammen mit Frank Rehme (ganz links).