

POPAI D-A-CH Awards 2019 für zwei Süßwaren-Displays

Nach der Präsentation aller Einreichungen und der Bekanntgabe der Finalisten anlässlich der EuroCis in Düsseldorf hat der Verband POPAI D-A-CH e. V. – Point of Purchase Advertising International jetzt die Gewinner in 15 Kategorien ausgezeichnet. Dabei konnte sich DS Smith für ihre kreativen Zweitplatzierungen über fünf der begehrten Indianer-Trophäen freuen, darunter zweimal Gold für Maille Senf und Got2b Color, ein silberner Publikumspreis für die Sonderpromotion von Red Bull sowie einmal Bronze für eine Lösung für die Nestlé-Marke After Eight in der Kategorie „Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren“. Ebenfalls eine Bronze-Statue gab es für die Firma Gissler & Pass GmbH und deren langjährigen Kunden und Partner Schokoladenfabriken Lindt & Sprüngli GmbH.

Für die Weihnachtssaison mit After Eight-Geschenkpäckungen im „very British“ Look hat DS Smith ein

attraktives Display mit der Skyline der englischen Metropole entwickelt. Es transportierte perfekt den Markenkern in Kombination mit der unverwechselbaren Farbgebung und lenkte die Neugier der Shopper auf die limitierte Edition. Dem Premiumanspruch des Produkts entsprechend setzten die Display- und Packaging-Strategen von DS Smith auf hochwertigen Offsetdruck mit Lackveredelung.

Pick & Mix ist seit langem ein sehr bedeutendes Marketing-Instrument für Lindt & Sprüngli. Gissler & Pass hat dafür ein maßgeschneidertes 1/4-Chep-Display mit Materialmix kreiert, das den Verbraucher auf übersichtliche und intuitive Weise leitet. Die POS-Inszenierung steht über mehrere Monate hinweg in kleinen Fachgeschäften und Lindt Chocolate Shops.

„Diese Auszeichnung ist einmal mehr Beleg unseres hohen Qualitätsstandards und unserer Kompetenz im Bereich kreativer und effizienter Displaylösungen, welche die Position



unserer Kunden am POS stärken. Wir bedanken uns auch bei dem Team von Lindt & Sprüngli; denn nur in enger Zusammenarbeit wird aus der ersten Idee ein marktfähiges POS-Konzept, das für Hersteller, Displaylieferant, Handel und Endverbraucher zum Erfolg wird“, sagte Thomas Gissler-Weber, Geschäftsführer von Gissler & Pass, anlässlich der Preisverleihung. •

www.popai-germany.de

Faltschachtelkarton Atelier von Sappi