

## Allgemeine Teilnahmebedingungen:

Der Einreicher erteilt die Genehmigung zur Veröffentlichung des Projektes, der eingereichten Bilder, Videos auszugsweise oder gesamthaft und der Antworten aus dem Fragenkatalog. Die Veröffentlichung geschieht auf der POPAI Webseite, in Pressemitteilungen, auf der Messe und in POPAI D-A-CH Awards Präsentationen. Die Texte und Angaben des Fragebogens werden ohne Überprüfung der Richtigkeit durch POPAI DACH e.V. verwendet. Für eventuelle Fehler ist der Einreicher verantwortlich. Auf Wunsch können Kontaktdaten in dem digitalen Jahrbuch veröffentlicht werden. Ein Antragsteller/Bewerber kann nur Materialien, Produkte oder Verfahren einreichen, die er hergestellt oder entwickelt hat oder für die er als Vertreter oder Vertriebshändler tätig ist.

Inhalt dieses Awards sind alle Marketingaktivitäten im Handel. Dies beinhaltet Verkaufsförderungsmaterialien, Displays (Langzeit- und Kurzzeit), Verpackung, POS - Dienstleistungen, Retail Design, Shopper Marketing Aktivitäten inklusive digitaler, crossmedialer Medien und Instrumente für den Handel oder die Platzierung im Handel.

Der Teilnehmer garantiert dem Veranstalter, dass die Produkte und Materialien, die er im Wettbewerb ausstellt, nicht die Rechte eines Dritten verletzen bzw. dass er von dieser dritten Partei die erforderliche Genehmigung eingeholt hat. Der Teilnehmer entbindet den Veranstalter und dessen Vertreter von sämtlichen Verbindlichkeiten, die eventuell durch die Präsentation der Produkte und Materialien der Teilnehmer bei den POPAI D-A-CH Awards entstehen könnten. Der Teilnehmer entschädigt den Veranstalter und dessen Vertreter für alle Schäden, die sie erleiden, und garantiert ihnen, dass keine Maßnahmen gegen den Veranstalter seitens einer dritten Partei ergriffen werden.

## • Ausstellungspflicht:

Die eingereichten Exponate oder Projekte werden auf der weltgrößten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels, der EuroShop 2020 in Düsseldorf, ausgestellt. Alle Display-, Verpackungs- oder Produkteinreichungen sind **verpflichtend** von dem Einreicher auf der EuroShop 2020 in der gekennzeichneten Award Fläche zu platzieren.

Retail Design Konzepte, digitale Einreichungen oder aufwendige Shopper Marketing Aktivitäten können entweder per Bildschirm mit Standfuß mit angepasstem Content (s. Seite 12) oder mit Schaubildern oder Plakaten dargestellt werden.

## • Im Wettbewerb zugelassene Einreichungen:

Die POPAI D-A-CH Awards sind offen für:

- Hersteller, Publisher und Entwickler von Point-of-Sale-Kommunikation, Design-, Promotion- und Werbeagenturen, Werbungtreibende aus jedem Land und jeder Branche. Die Teilnahme ist unabhängig von einer POPAI Mitgliedschaft, jedoch haben POPAI Mitglieder einen relevanten Preisvorteil. Bewerber, die an dem Wettbewerb teilnehmen möchten, bewerben sich über die Webseite: [www.popai.de](http://www.popai.de). Außer in Fällen, in denen der Veranstalter den Antrag des Bewerbers abgelehnt hat, besteht nach der eingegangenen und bestätigten Anmeldung eine feste und unwiderrufliche Verpflichtung des Teilnehmers zur Zahlung des gesamten Betrags für die Teilnahme an den POPAI D-A-CH Awards entsprechend der Teilnahmegebühren laut Teilnahmebedingungen.

## •Termine:

<b>02.11.2019:</b>	Einreichungsbeginn
<b>13.12.2019:</b>	1. Early Bird Deadline (€ 100,00 Preisnachlass je Einreichung)
<b>10.01.2020:</b>	2. Early Bird Deadline (€ 50,00 Preisnachlass je Einreichung)
<b>24.01.2020:</b>	Einreichungsende
<b>07. bis 14.02.2020:</b>	Online-Ansicht durch die Jury
<b>16. bis 20.02.2020:</b>	Platzierung der Einreichungen auf der EuroShop 2020. Anliefertermine für die Ausstellung werden zu gegebener Zeit gesondert mitgeteilt.
<b>16.02.2020:</b>	Begehung der Awardfläche durch die Fachjury, Jurysitzung und Bekanntgabe der Finalisten auf der EuroShop 2020 in Düsseldorf.
<b>Mai/Juni 2020:</b>	POPAI D-A-CH Award Gala mit Verleihung der Siegetrophäen.

## · Kategorien:

**Achtung:** Die Jury behält sich vor, bei Bedarf und Anforderung die Kategorien zu teilen bzw. zu erweitern.

### I. Packaging und Display

In jeder der Kategorien 1 - 10 können Preise in folgenden Subkategorien vergeben werden:

- a. **Displays ≤ 3 Monate (Temporary)**
- b. **Display > 3 Monate (Semipermanent, Permanent)**
- c. **Promotion Packaging**
- d. **Produkt Packaging**

Kat.Nr.	Produktkategorie
1	Reisen, Freizeit und Automobil, Sport und Spiele (keine Software)
2	Getränke, Tabak
3	Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren
4	Haus, Baumarkt & Garten
5	Telekommunikation & Computer (Computersoftware, Gamesoftware, persönliche Elektronik (Kameras, Home Entertainment, Konsolen und Videospiele)
6	Gesundheit
7	Schönheit, Düfte
8	Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services
9	Luxus und Mode
10	Kleinauflagen, Konzepte (auch Hochschulen)

### II. Ganzheitliche/digitale Retail-/Marketingkonzepte, Shopper Marketing und Sonderpreise

In den Kategorien 11 - 15 obliegt der Jury die Bestimmung der Anzahl verliehener Preise!

Kat.Nr.	Kategorie
11	Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores
12	„All Things Digital“
13	Best Excellence Shopper Journey
14	Sonderpreis: Innovation
15	Sonderpreis: Umwelt

### III. Ehrenpreise

Ehrenpreise für:

- Best in Digitalisierung
- Best in Digitaler Vertikalisierung

werden von einer unabhängigen hochkarätigen Sonderjury vergeben

## •Bewertungskriterien und Erläuterungen für alle Kategorien (falls Anwendbar):

#### • **Kommunikation und Image:**

- ✓ Werden Marke und Markenwerte des Produkts unterstützt?
- ✓ Ist die Botschaft deutlich?
- ✓ Werden mehrere Customer Touchpoints angesprochen?

#### • **Ästhetische Qualität und Design:**

- ✓ Ist gewähltes Design angemessen für das Produkt/den Service/das Projekt?
- ✓ Entspricht es den Zielen und Anforderungen?
- ✓ Aufmerksamkeitsstärke?

#### • **Produktion/Materialien:**

- ✓ Entsprechen Materialien und Technik dem Design, der Konstruktion und dem Produkt?
- ✓ Entsprechen sie den Zielen und den Anforderungen?
- ✓ Aufmerksamkeitsstärke?

#### • **Allgemeine Wirkung und Wirksamkeit in Bezug auf die Ziele:**

- ✓ Wie effektiv war/ist die Einreichung?
- ✓ Sind die Ziele erreicht? Wenn möglich Kennziffern angeben.

#### • **Kreativität / Innovation / Originalität:**

- ✓ Ist die Einreichung kreativ oder innovativ?
- ✓ Kreativer Einsatz neuartiger Materialien und/oder Technologien?

#### • **Auswirkung auf Kaufverhalten:**

- ✓ Beeinflussung des Kaufverhaltens?
- ✓ Fallbeispiele, Rentabilitätsrechnungen, ROI

#### • **Handelskonformität:**

- ✓ Werden Anforderungen des Handels eingehalten?
- ✓ Wird ein spezifisches Handelsproblem gelöst?
- ✓ Werden die Anforderungen des Handels an Handling, Umwelt, Größenrestriktionen, Einsetzbarkeit in besonderem Maße erfüllt?

**Weitere Bewertungskriterien sind, sofern weiterführend bzw. differierend, innerhalb der ausführlichen Erläuterungen zu den Kategorien aufgeführt!**

## · Ausführliche Erläuterungen der Award Kategorien

### I. Packaging und Display

#### 1. Reisen, Freizeit, Automobil, Sport und Spiele

- PKW und Sonderfahrzeuge
- Ersatzteilmarkt (inklusive Reifen, Autobatterien, Wachs, Autoshampos, Polituren Werkzeuge und Zubehör)
- Bücher, Zeitungen und Zeitschriften
- Batterien
- Reisezubehör
- Tierzubehör
- Sportausrüstung (inkl. Fahrräder, Sportbekleidung)
- Karten- und Brettspiele
- Spielzeug

#### 2. Getränke, Tabak

- Wein, Bier, Sekt, Brände und alkoholische Mix-Getränke
- Anti-alkoholische Getränke, Mineralwasser, frische Säfte
- Pulvergetränke (inklusive Tee, Kaffee, konservierte und konzentrierte Säfte)
- Tabakwaren

#### 3. Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren

- Bearbeitete und verarbeitete Nahrungsmittel
- Gefrorene, frische und gekühlte Lebensmittel (inkl. Fisch und Meeresfrüchte, Backwaren, Obst und Gemüse, Molkereiprodukte, Fleisch)
- Papierwaren, Seife, Tierfutter (inkl. konservierte Lebensmittel, Lebensmittel in Packungen, Sprays)
- Süßwaren, Kaugummi
- Snacks, Kekse und Cracker

#### 4. Haus, Baumarkt und Garten

- Haushaltsgeräte (große und kleine)
- Haushaltseinrichtung/-mobiliar
- Haushaltswaren (inklusive Möbelausstattung, Polsterausstattung, Teppichwaren Tapeten- und Bodenbeläge, Kaminzubehör, Terrassen- und Gartenmobiliar, Bettwäsche, Küchenprodukte und Handtücher)
- Geräte und Werkzeuge für den häuslichen Gebrauch (inkl. Besen, Bürsten, Wischmops, Motorsägen, Bohrer)
- Bautensilien (inkl. Anstrichfarben und Färbemittel, Verkleidungen, Deckenpanelen, Beleuchtung/ Beleuchtungskörper, Bedachungsmaterialien, Bauholz, Wandverkleidung, Heizung und Sanitärinstallationen)
- Terrassen- und Gartenzubehör (Rasenmäher, Düngemittel, Saatgut, Werkzeuge, Insektizide und Pestizide)

## 5. Telekommunikation & Computer

- Persönliche Elektronik, (Handys, Einwegartikel und Fun – Kameras, Home Entertainment, Konsolen und Videospiele)
- Telekommunikation (Telefone)
- Computersoft-/hardware
- Gamessoftware

## 6. Gesundheit

- Persönliche Hygiene, Windeln, Babypflegeprodukte
- Erste Hilfe und Arzneimittel (Schmerzmittel, Vitaminpräparate, Husten- und Erkältungsmittel)
- Zahnpflege, Mundwasser und Zahnpflegeutensilien

## 7. Schönheit, Düfte

- Make-up, Haarspray, Shampoo, Parfüm und Aftershave
- Gesichtspflege (Creme, Reinigungslotionen und Schönheitsmasken)

## 8. Persönliche Accessoires, Papier, Büro, Schreibwaren; Services

- Lederwaren
- Schuhwaren, Schuhpflege
- Kurzwaren (inklusive Geldbörsen, Brillen, Füllfederhalter, Gepäck, Sonnenbrillen, Feuerzeuge)
- Büromaterial
- Papierware, Partyzubehör, Geschenkpapier, Einwegmaterial
- Schreibwaren
- Glückwunsch- und Grußkarten
- Gutscheine, Geldkarten, Prepaid Vouchers
- Services und Einrichtungen (Handel, Handwerk)

## 9. Luxuswaren und Mode

- Kleidung und Accessoires
- Schmuckwaren
- Luxuswaren

In dieser Kategorie wird nicht zwischen Warengruppen unterschieden, sondern es können alle Produkte eingereicht werden, die unter folgende Definition fallen: Luxusprodukte haben mehr als nötige und gewöhnliche Eigenschaften im Vergleich zu anderen Produkten ihrer Kategorie, reflektiert in ihrem relativ hohen Niveau in Preis, Qualität, Ästhetik, Seltenheit, Außergewöhnlichkeit und symbolischer Bedeutung.

## 10. Kleinauflage und Konzepte (auch Hochschulen)

Eine spezielle Kategorie für besonders aufmerksamkeitsstarke Einzelinstallationen, Projekte oder Displays. Hier können auch Konzepte aus dem Bereich Verpackung, Display, Promotionpackaging eingereicht werden. Besonders willkommen sind studentische Arbeiten oder Hochschulprojekte. Rollout weniger als 50 Einheiten.

## II. Ganzheitliche/digitale Retail-/Marketingkonzepte, Shopper Marketing und Sonderpreise

### 11. Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, SIS Konzepte, Flagship Store

- Ganzheitliche Store Konzepte
- Markenshops in Malls, Kaufhäusern
- Travelretail
- Pop-up-Stores
- Shop in Shop Systeme

Geschäftes. Dieser Gesamtüberblick beinhaltet z. B. die Außenwirkung über Fassade und Schaufenster, Kundenstopper und Eingangsbereich, Sinnigkeit und Aktualität des Warenaufbaus und der Dekoration, originalgetreue Umsetzung der visuellen Darstellung eines Unternehmens und Produktes nach außen.

Retail Design betrifft das gesamte, ganzheitliche Einkaufserlebnis. Folgende Aspekte werden in der Beurteilung der Einreichungen einbezogen: die Raumplanung, die Innenarchitektur, das „Branding“, die Präsentation der Waren. Voraussetzung ist die fertige Umsetzung.

**Bewertungskriterien** hier sind ansprechende Store-Konzepte; Kommunikation der Produktpalette, effektive Ansprache der Zielgruppe(n), erfolgreiche Mischung aus Architektur, Farben, Materialien, Beleuchtung zur Inszenierung; klare Vermittlung der Idee und Geschichte an den Shopper.

### 12. „All Things Digital“

Digitale Lösungen haben idealerweise eine Wirksamkeit über die gesamte Shopper Journey, weshalb wir auf **eine klassische Kategorisierung** verzichten. Kreative Lösungen, die Menschen begeistern, Shopper aktivieren oder Prozesse verbessern, finden hier ein Zuhause.

### 13. Best Excellence Shopper Journey

Bei diesem Preis geht es um Customer Touchpoint Management, z.B. durch Shopper Marketing Aktivitäten, Verkaufsförderungsmaßnahmen, Promotions oder Direktmarketing Aktivitäten. Teilnahmeberechtigt sind alle Projekte, die nach dem 1. Januar 2017 durchgeführt wurden und abgeschlossen sind.

Prämiert wird mit diesem Preis die Vermarktungs- oder Werbekampagne, die auf optimale Weise den Shopper auf den Stationen der Shopper Journey begleitet und die Touchpoints bedient.

Touch Points werden klassifiziert in folgende Stationen:

- PreStore
- ToStore
- InStore
- PostStore

## 14. Sonderpreis: Innovation Award

POS Lösungen und Displays, die einen innovativen Gebrauch von Design, Materialien, Nutzbarkeit/Benutzerfreundlichkeit oder innovativer Technologie darstellen.

## 15. Sonderpreis: Umwelt Award

In dieser Kategorie wird der Einsatz von umweltfreundlichen Methoden/Technologien, oder Einsatz und /oder Einsparung von erneuerbaren Rohstoffen oder Recyclingmaterialien bewertet.

### III. Ehrenpreise

Ehrenpreise für:

- Best in Digitalisierung
- Best in Vertikalisierung

werden von einer unabhängigen hochkarätigen Sonderjury vergeben.

#### Best in Digitalisierung

Der Handel steht vor einer digitalen Disruption. Hier werden Unternehmen prämiert, die sich den Anforderungen des customer centric Retail stellen und die eigene Digitalisierung entschieden vorantreiben.

#### Best in Vertikalisierung:

Vertikalisierung ist eines der erkannten Potentiale für Marken und Handel. In dieser Kategorie werden Unternehmen prämiert, die die Vertikalisierung ihrer Wertschöpfungskette erfolgreich umgesetzt haben.

**Bei weiterem Informationsbedarf sprechen Sie uns bitte an!**

#### Bitte beachten Sie:

Dies sind allgemeine Kriterien. Die Anwendung dieser und die Gewichtung der einzelnen Faktoren werden entsprechend den besonderen Anforderungen der einzelnen Kategorie von der Jury vorgenommen.

#### • Einreichungsablauf/Zahlungsfristen:

Der Einreicher füllt online die Einreichungsunterlagen auf der Webseite aus. Pro Einreichung ist je ein Vorgang auszufüllen.

Die **Zahlung** der Teilnahmegebühr wird mit der Anmeldung verbindlich. Wird die Teilnahmegebühr nicht bis zur Zahlungsfrist entrichtet, behält sich POPAI D-A-CH e.V. vor, die Anmeldung vom Wettbewerb auszuschließen.



## • Zugelassene Materialien/Zulassungsbedingungen:

Die eingereichten Materialien haben folgende Bedingungen zu erfüllen:

- Das Material muss für den Zweck der Kommunikation/Vermarktung mit dem Shopper dienen bzw. diesem Zweck in weiterem Sinne dienen.
- Jedes Projekt kann nur von einem Unternehmen eingereicht werden. Dasselbe Projekt kann jedoch ggf. in mehreren Kategorien eingereicht werden. Jede Einreichung ist kostenpflichtig.
- Jedes Unternehmen kann beliebig viele Projekte einreichen.
- Nur komplett ausgefüllte Anmeldeformulare werden akzeptiert.
- Verwenden Sie bitte innerhalb der Einreichung keine Hinweise auf das herstellende Unternehmen um jede Möglichkeit der Beeinflussung der Jury auszuschließen.

**Während der Beurteilung der Jury sollen Einreicher nicht anwesend sein. Visitenkarten, Kennzeichnung oder andere Ausdrucksformen des Einreichers am ausgestellten Exponat sind ausdrücklich verboten. Die Award Präsentationsfläche auf der Messe ist ausdrücklich nicht als Unternehmenspräsentationsfläche zu benutzen. Nichtbeachten führt zum Ausschluss!**

**Wir empfehlen dringend, die Ausstellungsexponate mit Ware (Dummies) zu bestücken und komplett aufzubauen! Nur dann bekommt die Jury einen authentischen Eindruck!**

Folgenden Materialarten sind aus dem Wettbewerb der Kategorien 1 – 9, ausgeschlossen:

- Prototypen,
- Testmaterialien
- Vorserien-Materialien

Diese Materialarten sind in der Kategorie 10 ausdrücklich zugelassen.

Bei der Einreichung dürfen nur Fotos, Bilder oder Videos verwendet werden, die folgende Bedingungen erfüllen:

- .jpg- oder .pdf Format, Auflösung: mind. 300dpi auf DIN A4
- Minimum/Maximum 3 Bilder
- verwenden Sie möglichst auch ein Foto aus der Marktsituation.
- keine Logos oder Firmenkennzeichnungen auf Fotos und Videos
- Videodauer auf 60 Sek. beschränkt, müssen .wmv Format haben, max. 20 MB.
- Alle Einreichungen **können** Videomaterial einsenden.

Einsendungen, die nicht die oben genannten Kriterien erfüllen, werden sofort und ohne das Recht auf Rückerstattung der Gebühren disqualifiziert.

## • Kontrolle (Zulassung):

Der Veranstalter kann Produkte und/oder Materialien, die nicht im Einklang mit dem Gegenstand des Wettbewerbs zu sein scheinen oder nicht die erforderlichen Kriterien erfüllen, ausschließen.

Der Veranstalter ist nicht verpflichtet, seine Entscheidungen zu rechtfertigen. Falls ein Antrag auf Teilnahme verweigert wird, wird die geleistete Teilnahmegebühr durch den Veranstalter MaR D-A-CH GmbH/POPAI D-A-CH e.V. zurückerstattet. Die Teilnahme des Einreichers wird durch den Veranstalter bestätigt. Diese Annahmestätigung kann auch in Form einer an den Einreicher gerichteten Rechnung sein.

## • Rücktritt:

Wird eine Einreichung zurückgezogen oder werden die Materialien nicht präsentiert, wird die Teilnahmegebühr vom Veranstalter einbehalten. Einsendungen, bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, werden sofort und ohne das Recht auf Rückerstattung der Gebühren disqualifiziert.

## · Teilnahmegebühren:

Die Gesamtsumme der Einreichungskosten setzt sich wie folgt zusammen:

### 1. Grundkosten:

- **Registrierungs- und Verwaltungsgebühr (obligatorisch) 390,00 €**  
Diese Teilnahmegebühr wird einmalig pro einreichendem Unternehmen erhoben!

+

### 2. Preis der Einreichungen

#### Nicht-Aussteller EuroShop 2020

Anzahl Einreichungen	Preis pro Einreichung (800x1200 mm Platzierung = Europalette)	
	Nicht Shop!/POPAI Mitglieder	Shop!/POPAI Mitglieder*
1	1.350,00 €	950,00 €
2 bis 4	1.290,00 €	890,00 €
5 und weitere	1.090,00 €	790,00 €

#### Aussteller EuroShop 2020

Anzahl Einreichungen	Preis pro Einreichung (800x1200 mm Platzierung = Europalette)	
	Nicht Shop!/POPAI Mitglieder*	Shop!/POPAI Mitglieder*
1	1.150,00 €	650,00 €
2 bis 4	1.090,00 €	590,00 €
5 und weitere	890,00 €	490,00 €

\* Gültige Mitgliedschaft in D-A-CH für 2020

POPAI Mitgliedsunternehmen aus anderen Ländern, bzw. Shop!/POPAI Chaptern, die keine Unternehmensvertretung in D-A-CH haben, können selbstverständlich zum Mitgliederpreis in D-A-CH einreichen. Bei Unternehmen mit Unternehmensvertretung in D-A-CH wird eine Mitgliedschaft in D-A-CH erwartet, um den Mitgliederpreis in Anspruch nehmen zu können.

+

### 3. Zusatzkosten (nur falls anfallend) für Übergröße, Elektroanschlüsse und Logistik Support

- Übergröße\* **300,00 €**

**\*Wir stellen eine Fläche in Größe einer Euro-Palette (1200 x 800 mm) zur Verfügung. Einreichungen, die dieses Maß überschreiten, werden 300,00 € für jedes weitere Euro-Paletten Maß in Rechnung gestellt.**

**Erläuterung zu den Maßen der Euro-Palette finden Sie [hier](#).**

- Elektroanschluss 150,00 €
- Leihbildschirm mit Standfuß inkl. Einspielen der Inhalte für Platzierung auf der Messe nach Absprache
- Logistik Support nach Aufwand

**Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer von 19%. Auf- und Abbaukosten werden vom Aussteller selber getragen!**

Preis für Startup-Unternehmen (bis 3. Gründungsjahr)	500,00 €
+ evtl. Kosten Übergröße s. oben* je Euro-Paletten Maß	300,00 €
+ evtl. Kosten Elektroanschluss	150,00 €
<b>begrenzt auf max. 2 Einreichungen</b>	

**Studenten und Hochschulen ohne Teilnahmegebühren.**

## • Zahlungsbedingungen:

Die Zahlung der Teilnahmegebühren sowie sämtlicher anfallenden Nebenkosten erfolgen nach den Bedingungen, die vom Veranstalter festgelegt wurden und für den Antragsteller auf der Webseite [www.popai.de](http://www.popai.de) und in den Teilnahmebedingungen zu ersehen sind.

Im Anschluss an die Einreichung erhalten Sie entsprechend der Online Einreichung eine Rechnung. Die Einreichungsgebühr ist per Überweisung innerhalb von 7 Tagen zu zahlen. Rechnungsstellung erfolgt durch die MaR D-A-CH GmbH, einem Tochterunternehmen des POPAI D-A-CH e.V.

## • Zahlungsver säumnis/ Zahlungs unfähigkeit:

Die Fälligkeit oder Zahlungsmethode aus den oben genannten Bedingungen sind einzuhalten. Werden sie nicht eingehalten, so ist der Veranstalter ermächtigt, die oben genannte Bedingung „Rücktritt“ geltend zu machen.

Einsendungen, bei denen der Zahlungseingang nicht fristgerecht erfolgt, können sofort und ohne das Recht auf Rückerstattung der Gebühren disqualifiziert werden.

## • Gewinn eines AWARDS:

Der Gewinn einer Gold-, Silber- oder Bronze-Trophäe in jeder Kategorie hängt von der Auswertung, bzw. Beurteilung der Jury ab, unabhängig davon, wie viele Einreichungen es in den Kategorien gibt. **Die Jury behält sich vor, bei Bedarf und Anforderung die Kategorien zu teilen bzw. zu erweitern.** Einreichungen können ohne Rücksprache in eine angemessenere Kategorie verschoben werden. Die Entscheidungen der Jury sind endgültig. Der Teilnehmer erklärt, dass er über die Art und Weise der Auswertung der Jury informiert wurde und er akzeptiert diese uneingeschränkt. Insbesondere verzichtet er auf sein Recht, Regressansprüche gegen die Jury oder den Veranstalter zu erheben.

Die Verleihung findet im Rahmen einer festlichen Gala statt. Die Teilnahme ist kostenpflichtig.

Mit dem Gewinn eines Awards erhält der Einreicher **eine** Statue bei der POPAI Award Gala überreicht; zusätzliche Statuen können kostenpflichtig erworben werden. Jede zusätzliche Trophäe wird mit 220,00€ + MwSt. in Rechnung gestellt. Die Lieferung erfolgt ca. 8 Wochen nach der Preisverleihung.

## • Waren/Güter/Materialien

Jeder Teilnehmer ist eigenverantwortlich zuständig für Transport und Lieferung (Anlieferung und Abholung) seiner Materialien, die er in den Wettbewerb eingereicht hat. Für die Lieferung und Abholung der Materialien bitten wir Sie, sich an die Anweisungen des Veranstalters zu halten. Diese werden zum gegebenen Zeitpunkt mitgeteilt.

## • Anwendung der Verordnungen – Streitigkeiten/Auseinandersetzungen:

Durch die Teilnahme am Wettbewerb wird jede Klausel dieser Regeln akzeptiert. Jeder Verstoß gegen die Bestimmungen dieser Regeln oder internen Regelungen, die vom Veranstalter herausgegeben werden, können auch ohne vorherige Ankündigung zum Ausschluss des betreffenden Teilnehmers führen. Dies gilt insbesondere für die Nichteinhaltung der Standbefestigung, bei Nichtbeachtung von Sicherheitsvorschriften, der Unterlassung Material auszustellen, der Ausstellung von Produkten, die nicht den in der Bewerbung angemeldetem Produkt entsprechen. Eine Entschädigung erfolgt dann durch den Teilnehmer in Form von Schadensersatz und als Wiedergutmachung für moralischen oder materiellen Schaden, der durch das Ereignis erlitten wurden. Diese Entschädigungssumme entspricht zumindest der Summe, die noch vom Teilnehmer an den Veranstalter zu zahlen ist. Der Veranstalter erfordert in diesem Zusammenhang das Recht auf zusätzlichen Schadensersatz, auf Einbehaltung der ausgestellten Produkte und Möbel des

Teilnehmers. Es findet allein das Recht der Bundesrepublik Deutschland unter Ausschluss des UN-Kaufrechts Anwendung. Gerichtsstand ist Düsseldorf in der Bundesrepublik Deutschland.



POP AI D-A-CH e.V.  
Rennstieg 15, 47802 Krefeld

Tel. +49 2151 6506587  
[info@popai.de](mailto:info@popai.de)  
[www.popai.de](http://www.popai.de)