

POP

Krefeld, November 2019

Die POPAI D-A-CH Award gehen 2020 in die zehnte Runde. Auch in diesem Jahr stehen 15 Kategorien für den POPAI D-A-CH Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising und digitalen Technologien. Auch werden wieder Sonderpreise für „Best in Digital“ und „Best in Digital Integration“ von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben.

Alle Einreichungen werden vom 16. bis 20. Februar 2020 auf der EuroShop 2020, der weltgrößten Fachmesse für den Investitionsbedarf des Handels ausgestellt. Die Ausstellungsfläche befindet sich direkt neben dem Shop! POPAI Village in zentraler Lage in der neuen Halle 1.

Mit internationalen Ausstellern und der Retail Marketing Stage ist das Shop! POPAI Village ein Kompetenzzentrum für das POS-Marketing und ein Publikumsmagnet für den interessierten Messebesucher.

Die Bewertung erfolgt durch eine unabhängige Jury aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft.

Neben dem Einreichungsende **am 24.01.2020** gibt es wieder zwei Early Bird Termine am 13.12.2019 und 10.01.2020 mit Preisnachlässen für jede Einreichung.

2020 können die Messebesucher wieder mit Qualitize-Terminals für den Gewinner des Publikumspreises abstimmen.

Bekanntgegeben werden die Finalisten am 16.02.2020 auf der EuroShop 2020.

Die im Mai/Juni 2020 stattfindende festliche Gala, mit der Verleihung der Gold-, Silber- und Bronze Statuen, rundet dieses besondere Ereignis ab.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleitet als Medienpartner den POPAI D-A-CH Award.

Alle Informationen und Hinweise zur Bewerbung finden Interessenten unter www.popai.de

Über Shop!/POP

Der globale Non-Profit-Handelsverband für Retail-Environments und Retail Experience repräsentiert mehr als 2.000 Mitgliedsunternehmen weltweit und schafft Werte durch Führung in: Forschung (Konsumentenverhalten, Trends, Futures), Design (Kundenerfahrung Design, Store Design, Display Design, Konstruktion, Materialien, Methoden, Logistik, Installation), Marketing (In-Store-Kommunikation, In-Store-Marketing, Technologie, Visual Merchandising und Evaluation (ROI, Analytik, Anerkennung / Auszeichnungen).

Weitere Informationen:

POPAI D-A-CH e.V.

Tel.: +49 (0) 2151 650 6587

Rennstieg 15, 47802 Krefeld, www.popai.de, info@popai.de