

Deutschland Österreich Schweiz



## EuroShop 2020 – Guided Tours

### 1. Guided Show Tour **Highlights of EuroShop 2020**

Die Tour zeigt eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl, der auf der Messe ausgestellten TOP Highlights und Innovationen für den Einzelhandel und Retail-Design. Es wird ausreichend Gelegenheit für Gespräche mit den Experten vor Ort sein.

**Termin:**

Einzelpersonen: Montag, 17.02.2020, Beginn 15:00 Uhr  
und Mittwoch, 19.02.2020, Beginn 10:00 Uhr  
Gruppen: nach Absprache

### 2. Guided Show Tour **Highlights of Future Technologies at EuroShop 2020**

Diese Tour zeigt eine sorgfältig zusammengestellte Auswahl der auf der Messe ausgestellten top Highlights sowie internationalen Benchmarks im Bereich Front und Backstore Technologien, Analytics und Shopper Marketing. Auch auf dieser Tour wird es ausreichend Gelegenheit für Gespräche mit den Experten vor Ort geben.

**Termin:**

Einzelpersonen: Donnerstag, 20. Februar 2020, Beginn 10:00 Uhr  
Gruppen: Nach Absprache

### 3. Guided Show Tour **Highlights Retail Analytics at EuroShop 2020**

Die Zeiten des exorbitanten Datenwachstums im Online und Offlinehandel haben neue Potenziale im Bereich der Wissensgenerierung eröffnet. Den Kunden besser zu verstehen und sein Format ideal auf die Kundenbedürfnisse anzupassen ist die Herausforderung der Zukunft. In unserer Tour führen wir sie zu den wichtigsten Playern und innovativsten Startups in dem Markt.

**Termin:**

Einzelpersonen: Dienstag, 18. Februar 2020, Beginn 12:30 Uhr  
Gruppen: Nach Absprache

### **Allgemeine Informationen und Preise:**

Start und Ende der Touren ist das POPAI Village in Halle 1. Die Touren dauern ca. 3 bis 4 Stunden.

Mindestteilnehmerzahl: 6, maximal: 10 Personen

Deutschland Österreich Schweiz



Individuelle Buchung:	160,00 €* für POPAI/shop! Mitglieder 195,00 €* für Nichtmitglieder
Gruppenbuchung:	1.200,00 €* je Tour (max. 10 Teilnehmer)

\*alle Preise zzgl. 19% Mehrwertsteuer

Unsere Experten:

**Frank Rehme:** Retail Innovation Evangelist at gmvteam

**Susanne Sorg:** Board EK/serviegroun

**André Dahms:** Spezialist für mobile solutions (commerce, payment & corporate) sowie UX and front-end performance. Vormals Innovation Services bei der METRO GROUP.

#### 4. Duesseldorf @ EuroShop 2020 – Guided Retail Tour

Düsseldorf hat sich zu einem der heißesten Einkaufsorte der Welt entwickelt. Die am Rhein gelegene, deutsche „geheime Hauptstadt der Mode“ zeigt herausragende Flagship-Stores und innovative Ladenkonzepte.

Durchgeführt wird die Tour von renommierten Retail Innovations Experten. Der Focus der Tour liegt auf Omni Channel, Digital and new store concepts. Die Teilnehmer haben die Möglichkeit persönlich mit den verantwortlichen Managern zu sprechen und zu fotografieren.

Unser Retail Innovations Experte:

Frank Rehme: Retail Innovation Evangelist at gmvteam

Termin:

Einzelpersonen: Mittwoch, 19. Februar 2020 - 14:00 bis 20:00 Uhr

Gruppenbuchung: Nach Absprache

**Preise:**

Individuelle Buchung: 395,00 €\* für POPAI/shop! Mitglieder

490,00 €\* für Nichtmitglieder

Gruppenbuchung: 3.000,00 €\* je Tour (max. 10 Teilnehmer)

\*Alle Preise zzgl. 19% MwSt.

Sollten Sie noch Fragen zur EuroShop 2020 oder den Touren haben sprechen Sie uns doch einfach an.

Ihr POPAI D-A-CH EuroShop Team

Anja Glatzel [anja.glatzel@gmvteam.de](mailto:anja.glatzel@gmvteam.de)