

# POS-Glanzeleistungen im neuen Gala-Format

Während anlässlich der 14. POPAI D-A-CH Awards 2020 alle nominierten Exponate noch wie geplant auf der EuroShop im Februar in Düsseldorf auf einer Sonderschauffläche präsentiert werden konnten, war ja bekanntlich ab März dann alles anders. Die Ausbreitung von Covid-19 führte zum Lockdown und auch nach der Aufhebung des totalen Lockdowns blieben Veranstaltungen mit einer größeren Zahl von Gästen oder Publikum aus Sicherheitsgründen nicht erlaubt.

Eine wichtige Änderung zur Bezeichnung des Verbandes aber vorweg: Im Oktober 2015 fusionierte POPAI North America mit der Association for Retail Environments (A.R.E.) und wurde zu Shop! Environments Association. So ist es im Zuge einer einheitlichen Namensge-

bung und Kommunikation auch auf länderübergreifender Ebene folgerichtig, dass auch der deutsche Verband seit dem 1. Januar 2020 unter dem Namen SHOP! firmiert. Aber: nicht geändert hat man die Bezeichnung der Awards, denn der seit 2009 etablierte Wettbewerb wird weiter-

hin als „POPAI D-A-CH Awards“ bezeichnet.

Die neue Situation zwang das gesamte Team des SHOP! D-A-CH e.V., das sich aktuell aus Susanne Sorg, Karin Wunderlich, Frank Rehme, André Dahms, Claudia Lehmann, Ralf Meyer, Dr. Gerd Wolf-



In einem Studio in der Ideenmanufaktur „denkubator“ in Düsseldorf wurde für jedes Gewinnerunternehmen ein persönlicher Film erstellt. Die Moderatoren Sophia und Maximilian Fuhrmann moderierten die Bekanntgabe der prämierten Einreichungen.

Foto: © SHOP! D-A-CH e.V.



In diesem Jahr machten sich die begehrten Indianer per Post auf den Weg zu ihren Gewinnern.

Foto: © SHOP! D-A-CH e.V.

ram und Petra Zientek zusammensetzt, zum Umdenken: Diesmal also keine Award-Gala in einem Saal mit Bühne im festlichen Ambiente mit zwanglosem Beisammensein, Business-Talk und kreativem Austausch, sondern ein Event ohne direkten Kontakt.

Eine Recherche ergab, dass bisher niemand eine derartige Veranstaltung jemals virtuell durchgeführt hatte. Das weckte den Pioniergeist der Beteiligten, eine Award Gala auf eine besondere Art zu organisieren. Moderne Technik sollte dabei helfen, deshalb bediente man sich der Greenscreen-Technik, mit der mittlerweile ganze Spielfilme gedreht werden. So wurde ein Raum in der Ideenmanufaktur „denkubator“ in Düsseldorf zu einem Studio umgebaut. Für jedes Gewinnerunternehmen wurde dann ein persönlicher Film erstellt, in dem die prämierten Einreichungen bekannt gegeben wurden. Die Verleihung wurde dann terminiert und jeder Nominierte bekam den Link zum Film 15 Minuten vorher zugesandt. So konnte sich jeder Gewinner, wenn er denn wollte, sein eigenes Event kreieren. Die Moderatoren Sophia und Maximilian Fuhrmann haben vor dem Greenscreen die komplette Show für den SHOP! D-A-CH e.V. moderiert, im Nachgang wurde dann das passende Umfeld hineingeschnitten. Die meisten Gold-Auszeichnungen, nämlich derer fünf, konnte bei der diesjährigen Veranstaltung die STI-Group für sich verbuchen.

Für den „POPAL D-A-CH Award“ 2020 gab es insgesamt knapp 60 Einreichungen in 15 Kategorien. Eine 25-köpfige Jury mit Experten aus Marketing und Marke, Handel, Design und Lehre wählte nach Begutachtung und Diskussion die Preisträger. Jedes Jahr lädt der Dachverband shop! alle Goldgewinner der einzelnen Ländervertretungen ein, um die weltweit Best-in-Class Displays und Marketing-at-Retail Aktivitäten anlässlich der Global Awards zu finden und zu feiern.

Die Liste mit allen Gewinnern einer Gold, Silber, Bronze-Trophäe oder eines Special Awards bei den POPAL D-A-CH Awards 2020 finden interessierte Leser auf der kommenden Seite.

## Gissler & Pass gewinnt Gold und Silber

**Gold in der Kategorie  
Lebensmittel & Süßwaren  
Haribo Dschungel-Deko  
Kunde: Haribo GmbH & Co. KG**



Die aufmerksamkeitsstarke Großplatzierung im Dschungel-Look bietet den Stars aus der Haribo Dschungelwelt eine ansprechende und sympathische Bühne. Der Clou mit Überraschungseffekt: Ein integriertes, bewegungsgesteuertes Soundmodul mit typischen Dschungelgeräuschen.

**Silber in der Kategorie  
Getränke & Tabak**

**Licor 43 Baristo Display  
Kunde: Friedrich Schwarze  
GmbH & Co. KG**

Das stilvolle, mit Heißfolie veredelte ¼-Chep Display in Form & Design eines Art Déco Barwagens bietet Platz für 24 Flaschen des Premium-Likörs Licor 43 Baristo.



## Über Gissler & Pass

In der 4. Generation geführt, hat sich Gissler & Pass als Spezialist in der Wellpappen- und Verpackungsindustrie zum starken Partner internationaler Markenartikler und Handelsmarkenhersteller entwickelt. Die große Fertigungsvielfalt und jahrzehntelange Erfahrung in allen gängigen Druck- und Veredelungstechnologien macht das Familienunternehmen zum Lieferanten von Top-Marken aus den unterschiedlichsten Branchen. Das Leistungsspektrum reicht von individuellen, kreativen POS-Inszenierungen bis hin zu intelligenten, marketingorientierten Verpackungslösungen.

**GP** | GISSLER  
& PASS

Gissler & Pass GmbH  
Dürener Straße 12  
D-52428 Jülich  
Tel.: +49 (0)2461/684-0  
www.gissler-pass.de  
Email: kontakt@gissler-pass.de



Zur Online-Sonderveröffentlichung

## Die Gewinner auf einen Blick

Kategorie	Award	POS-Lösung	Preisträger
<b>Getränke und Tabak</b>			
	Gold	Von Hallers POS-Display	THIMM Display GmbH
	Gold	House of Suntory Premium Display	STI Group
	Silber	Licor 43 Baristo Display	Gissler & Pass GmbH
	Silber	Nescafé Gold Origins – Premium Display	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Silber	Red Bull Mini Display	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
	Bronze	Skyy Highlight Display	Smurfit Kappa Zedek GmbH
	Bronze	JTI Winston Bucket Display	Deinzer GmbH
<b>Lebensmittel, Artikel des täglichen Bedarfs und Süßwaren</b>			
	Gold	Schüttendisplay Pommels Promotion 2019	STI Group
	Gold	Haribo Dschungel-Deko	Gissler & Pass GmbH
	Gold	Floor Display Mentos	UNiBON spol. s r.o.
	Silber	1/4-Display „Mentos - Komplimentos“	Brohl Wellpappe GmbH & Co.KG
	Bronze	Mondelez Skyline Display Toblerone	Smurfit Kappa Zedek GmbH
	Bronze	Haribo Goldbear Character Display	Kuray Display
<b>Haus, Baumarkt und Garten</b>			
	Gold	SAMSUNG – Dual Cook Flex Display	Cheil Germany
	Gold	Hausdisplay 2020	Deinzer GmbH
	Bronze	Heitmann pure Flaschendisplay	DS Smith Packaging Deutschland Stiftung & Co. KG
<b>Telekommunikation und Computer</b>			
	Gold	Palettendisplay Ubisoft „Anno 1800“	THIMM Display GmbH
	Bronze	Der o2 Typentest	POS Kreativ / smartin advertising
<b>Gesundheit</b>			
	Gold	1/4-Display „Vegane Haarpflege“	Brohl Wellpappe GmbH & Co.KG
	Gold	Senses Display	Geometry / STI Group
	Silber	Circle Stage	Geometry
	Bronze	Ratioline – Premium Standdisplay - L&R	Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG
	Bronze	Wick DayNait HV Display	CP/TE Logistica SagL
<b>Schönheit und Düfte</b>			
	Gold	Apothekendeko Bestselleraktion 2020	STI Group
	Gold	Standdisplay Körperöle & Handpflege	STI Group
	Gold	Bodendisplay Wala Heilmittel „Dr. Hauschka“	THIMM Display GmbH
	Gold	„Dior Backstage“ Freestanding-Möbel	Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG
	Silber	Biotherm „Bath Therapy“-Auftritt	Effekt Grafik Werbeträger GmbH & Co. KG
<b>Kleinauflagen, Konzepte (auch Hochschulen)</b>			
	Gold	Gillette Future Vision	Massdrei GmbH
	Gold	SAMSUNG Galaxy Pop Up Munich Airport	Cheil Germany GmbH
<b>Visual Merchandising, Retail Design, Ladenbau, Shop in Shop Systeme, Flagship Stores</b>			
	Gold	SAMSUNG – The Art of Innovation	Cheil Germany GmbH
	Gold	XMas VIP Schaufenster 2019	Parfümerie Douglas GmbH / Effekt-Grafik
<b>All Things Digital</b>			
	Gold	Migros AR Loyalty-Kampagne	MSM.digital Group GmbH
	Silber	SAMSUNG – Connected Living Experience Studio	Cheil Germany
	Bronze	Digital Wall	MuSe Content GmbH
<b>Best Excellence Shopper Journey</b>			
	Gold	Sportissimi Concept Store	COSALUX GmbH
<b>Umwelt Award</b>			
	Gold	NATURLINE – Nachhaltiges Verpackungs-Konzept für Präzisionswerkzeuge / PLASTIC RESET	PAPACKS Sales GmbH
	Bronze	Brotboxen-Display	STI Group
<b>SONDERPREIS für Outstanding Customer Activation</b>			
		ECE Toiletten Interaktion	COSALUX GmbH