

Krefeld, 29.09.2020

Der Verband POPAI D-A-CH e.V. „Point of Purchase Advertising International“ firmiert um!

Der Verband, POPAI D-A-CH e.V., der sich im deutschsprachigen Raum seit 1998 für die POS Interessen von Industrie, Handel, POS-Produzenten und -Dienstleistern einsetzt, rückt mit dem neuen Namen **Shop! D-A-CH e.V.** enger an die internationale Mutter.

Bereits im Oktober 2015 fusionierte der Mutterverband POPAI North America (Point of Purchase Advertising International) mit dem Ladenbauverband A.R.E. (Association for Retail Environments). Gemeinsam wurde der globale Verband Shop! Environments Association aus der Taufe gehoben.

Der neue Name steht sinnbildlich für die strategische Neuausrichtung sich den Herausforderungen im digitalen und analogen Bereich der Shopper-Aktivierung über die gesamte Wertschöpfungskette zu stellen und neue Initiativen für Handel, Konsumgüterindustrie und Lösungsanbietern anzubieten.

Einen besonderen Fokus will der tradierte Verband, der die renommierteste Preisverleihung für VerkaufsdDisplays und Promotions in der ganzen Welt in vielen verschiedenen Ländern durchführt und den „ikonischen POPAI-Indianer“ einmal jährlich verleiht, in Zukunft zusätzlich auf Instore Analytics und digitale, interaktive Medien im Einsatz im Handel legen.

Vizepräsidentin Karin Wunderlich: „POS Platzierungen, Displays und Promotions sind schon häufig totgesagt, aber das physische Erleben über die Präsentation von Produkten am Point of Sale ist nach wie vor von eminenter Bedeutung für den Shopper. Jedoch macht die Digitalisierung vor der Ladentür nicht halt. Der Shopper von heute differenziert nicht zwischen online und offline Handelsformaten, genauso wenig darf dies die Analyse des Shopperverhaltens tun. In Zukunft werden wir unseren Verband zusätzlich stärker darauf ausrichten, Shopper Journeys mit und für unserer Mitgliedsunternehmen ganzheitlich zu untersuchen. Im ersten Schritt ist es unseres Erachtens wichtig eine DSGVO-konforme Rechtssicherheit für die diversen Instore Analytics Instrumentarien zu schaffen.“

Mitglied des Vorstandes Frank Rehme fügt hinzu: „Durch unsere Partnerschaft mit dem renommierten Retail Analytics Council gewinnen wir bedeutende Insights aus der internationalen Forschung zum Shopperverhalten in einer Omnichannelwelt. Auch durch unsere enge Beziehung zu dem IFH (Institut für Handelsforschung) und dem HDE haben wir die Nähe zum Handel, die es uns ermöglicht zielgerichtete Lösungen in den deutschen Handel zu übersetzen. Unsere langjährige Partnerschaft mit der Messe EuroShop, der weltweit führenden Messe für alle handelsrelevanten Themen, bietet die ideale Plattform dafür.“

Zu Struktur und aktuellen Inhalten des Verbandes führt Präsidentin Susanne Sorg aus: „Mit einem Vorstandsteam, dass sich aus zusammensetzt aus Vertretern von Handelsunternehmen, Retail-, Design- und Digitalagenturen, Herstellern und Experten für

Innovation im Handel sehen wir uns ideal aufgestellt, um den Verband in die Zukunft zu führen. Auf die Covid19 – Krise haben wir mit dem Angebot von Online Lernmodulen, die auf unserer Webseite verfügbar sind, ebenso schnell reagiert wie mit unserer Preisverleihung, die die erste komplett digitale im Markt war. Den Handel und die Marken in der Bewältigung der Herausforderungen dieser Krise zu unterstützen, wird in der nahen Zukunft unser erstes Ziel sein.“

Zu den Themen, mit denen sich der Verband heute und zukünftig beschäftigt gehören:

- Visual Merchandising im Store
- Produktplatzierungen auf Verkaufsd Displays
- Digitale Instore-Technologien
- Backstore-Technologien

- Neuromarketing und Multisensorik
- Instore Analytics
- Couponing and Loyalty
- Innovativer Ladenbau
- Interessenvertretung
- Ausbildung über Online Lernmodule

Über Shop!/POP AI

Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POP AI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglichen wir den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für unsere weltweiten Mitglieder.

Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“

Weitere Informationen:

Shop! D-A-CH e.V.

Rennstieg 15, 47802 Krefeld

Tel.: +49(0)2151 6506587

www.shopassociation-dach.de

info@shopassociation-dach.de