

Tipps und Tricks zum Video

In diesem Film soll die Einzigartigkeit und Preiswürdigkeit dargestellt werden. Es darf keinesfalls eine Werbebotschaft für potentielle Kunden sein.

Wir benötigen zwei Versionen. Die erste ist für die Jury und darf keinen Hinweis in Wort und Bild auf den Einreicher haben.

Die 2. Version ist das Preisträgervideo, das auf unseren Kanälen veröffentlicht wird. Hier kann eine ca. 15 sek. Einleitung über das einreichende Unternehmen in Bild und/oder Ton vorangestellt werden.

Folgende Bereiche sollen im Film abgedeckt werden:

- Grundsätzliche Aufgabenstellung
- Was sollte in der Aufgabenstellung erreicht werden?
z.B. Marktneueinführung, Zweitplatzierung etc..
- Wie ist man zur Lösung gekommen?
Vorstellung Methodik und Ergebnis
- Vorstellung der Einreichung
Was macht diese Einreichung preiswürdig? Zeigen Sie Details, die die Jury von Ihrem Projekt überzeugt. Dieses sollte der Hauptteil des Films werden.
- Reaktionen auf Ihr Projekt. Wurde in der Presse, beim Kunden oder in den Sozialen Medien darüber berichtet? Bitte achten Sie hier darauf, dass kein Hinweis zum Einreicher erscheint.

Es wird kein künstlerisch anspruchsvoller Film erwartet. Wir und die Jury freuen uns über Handyfilme. Auch brauchen Sie keinen Profi vor der Kamera. Hauptsache die Jury wird von der Begeisterung und Einzigartigkeit Ihrer Entwicklung überzeugt.

Shop! D-A-CH e.V.
Rennstieg 15, 47802 Krefeld

Tel. +49 2151 650658
info@shopassociation-dach.de
www.shopassociation-dach.de