

**18.05.2021 18:00 Uhr**

## **360 ° Instore Experiences**

### **Vortrag**

In Zeiten geänderten Einkaufsverhaltens erhält der stationäre Handel neue Schwerpunkte in der Zielsetzung: echte Einkaufserlebnisse, Showrooming für Marken, Beratung und Markenverankerung. Anhand einiger greifbarer und umgesetzter Konzepte bei z.B. IKEA und BMW erläutert die echion in diesem Beitrag, wie der Kunde über akustische, visuelle und olfaktorische Erlebnisse am P.O.S. begeistert wird.

### **Referent**



Florian König  
Vorstand  
echion Corporate Communication AG

### **echion AG**

Die echion AG macht Marken für alle Sinne erlebbar. Wir designen kundenindividuell und branchenübergreifend digitale Kommunikationskonzepte für Touchpoints aller Art. Von Instore Radio über Digital Signage und großflächige LED-Lösungen bis hin zu Duftmarketing eignen sich unsere Lösungen nicht nur für den Point of Sale, sondern für alle Branchen. Hierfür erarbeiten wir individuelle Konzepte, planen den kompletten Projektverlauf, installieren vor Ort, produzieren Inhalte und kümmern uns um den reibungslosen Betrieb im Alltag.

Wir sind der Spezialist und Full-Service-Provider mit 20 Jahren Erfahrung und setzen die Markenstrategie mit viel Leidenschaft für unsere Kunden um.

#### **Shop! D-A-CH e.V.**

Rather Kirchplatz 11, 40472 Düsseldorf, [info@shopassociation-dach.de](mailto:info@shopassociation-dach.de), Tel. +49 160 38 60 475  
Amtsgericht Düsseldorf, VR 12065