

Krefeld, 16.03.2021

POP AI D-A-CH Awards 2021 - Die Nominierten stehen fest

Der Verband Shop! D-A-CH e.V. verleiht im Frühjahr 2021 erneut seine begehrte Auszeichnung, den „POP AI D-A-CH Award“ und dieses Mal in neuem Format.

In diesem Jahr standen 15 Kategorien für den Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising und digitalen Technologien.

Am 16. März trafen sich die 20 unabhängigen Juroren aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft, um die knapp 40 Einreichungen aus 15 Kategorien zu bewerten.

Da Aufgrund der Corona-Pandemie erstmalig keine Ausstellung auf einer Messe in Düsseldorf stattfand, wurde die Jurysitzung als Videokonferenz abgehalten.

Erstmalig konnten die Einreicher auch auf die umfangreichen, schriftlichen Erklärungen verzichten und alle Informationen in einem Video vorstellen.

Frank Rehme, Vorstand Shop! D-A-CH e.V.: Die Einreichungen waren auch in diesem Jahr sehr hochwertig, zudem sieht man immer mehr einen Mix zwischen analog und digital. Dem Erlebnis am POS wird damit immer mehr Rechnung getragen.“

Nach spannend 4 Stunden und intensiven Diskussionen standen die 33 Nominierten fest.

Die Bekanntgabe der Finalisten erfolgt über die [Shop! D-A-CH e.V.](#) Webseite.

Über den 2018 erstmalig vergebenen Publikumspreis, kann ab dem 22. März über die neue POP AI D-A-CH Awards [Instagram](#) Seite abgestimmt werden. Unter allen Teilnehmern wird ein iPad verlost.

Die Sonderpreise für „Best in Digital“ und „Best in Digital Integration“ werden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben

Die im Juni stattfindende virtuelle Gala, mit der Bekanntgabe der Gold-, Silber- und Bronzegewinner, rundet dieses besondere Ereignis ab.

Alle Informationen finden Sie fortlaufend auf der <https://shopassociation-dach.de> Webseite.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleiten als Medienpartner den POP AI D-A-CH Award.

Über Shop!/POP AI

Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POP AI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglicht er den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzcenter und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

Weitere Informationen:

Shop! D-A-CH e.V., info@shopassociation-dach.de, Tel. +49 160 3860475,