Düsseldorf, 26.05.2021

POPAI D-A-CH Awards Gala 2021

In diesem Jahr wurden zum 11. Mal die POPAI D-A-CH Awards verliehen. In 15 Kategorien, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden, wurden die begehrten Indianer übergeben. Statt Ausstellung auf der Messe, Jury-Sitzungen vor Ort und rotem Teppich zur Gala, wurde die gesamte Ausgabe des Awards jedoch virtuell geplant und durchgeführt.

Am 16. März trafen sich die 20 unabhängigen Juroren aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft, um in einer Videokonferenz aus den knapp 40 Einreichungen die 32 Gewinner auszuwählen. Zusätzlich verlieh die Jury den Sonderpreis „Aktivierung der Innenstadt“ für die Einreichung „PENNY Kiez“ des Teams WFP, „Galaxy S21 Interactive Product-Explorer“ und „O2 Trainingscenter“ der Cheil Germany GmbH.

Für die Gala wurden die Räume des denkubators in Düsseldorf in ein Studio umgewandelt, aus dem der Vorstand von Shop! D-A-CH e.V. die Veranstaltung moderierte. Die einreichenden Unternehmen und deren Kunden wurden per Video hinzugeschaltet. Vorab erhielten sie eine Überraschungsbox „Gala for One“, damit auch im Homeoffice etwas Galaatmosphäre geschaffen werden konnte. Die Ehrenpreise in Form eines Indianers in blacknickel vergab eine unabhängige, hochkarätige Sonderjury in der Kategorie „Best Digital“ an das Startup mapAds und in „Best Digital Rockstar“ an Fräulein Mode und Wohnen, Simona Libner.

Über den 2018 erstmalig vergebenen Publikumspreis wurde im Rahme eines Gewinnspiels auf der neuen POPAI D-A-CH Awards Instagram Seite abgestimmt.

Die Aufzeichnung der Galaveranstaltung und die Einreichungsvideos finden Sie auf dem POPAI D-A-CH Awards 2021 YouTube Kanal. Die Präsentation mit allen Einreichungen und den Gewinnern steht auf der Shop! D-A-CH e.V. Webseite zur Verfügung. Alle Informationen finden Sie fortlaufend auf der https://shopassociation-dach.de Webseite.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleiten als Medienpartner den POPAI D-A-CH Award.

Über Shop!/POPAI
Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POPAI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglicht er den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzcenter und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

Weitere Informationen:
Shop! D-A-CH e.V., info@shopassiciation-dach.de, Tel. +49 160 3860475