

**18.01.2022 18:00 Uhr**

## **Visual Merchandising: Vom Schaufenster zum Wowfenster**

Innenstädte brauchen wieder mehr Attraktivität. Den größten Anteil dabei hat der Einzelhandel. Durch viele zusätzliche Projekte (z.B. Multi-Channel, Social Media, etc.) blieb kaum Zeit, sich intensiver um die eigene Außenwirkung zu kümmern. Für mehr Frequenz in den Einkaufsstraßen, brauchen wir deshalb Schaufenster, die besonders sind, neugierig machen und wieder zum Bummeln einladen. Wie man das erfolgreich umsetzt und worauf es ankommt, zeigt Karin Wahl, unsere Expertin für visuelles Marketing.

### **Sprecherin**



#### **Karin Wahl**

Expertin für Schaufenster- und  
Ladengestaltung  
[www.karin-wahl.de](http://www.karin-wahl.de)

Karin Wahl ist professionelle Gestalterin und Trainerin für Warenpräsentation. Als Expertin verfügt sie über eine langjährige Erfahrung auf diesem Gebiet. Sie berät und begleitet Unternehmen bei ihrem optischen Auftritt. Diese Beratung bietet sie neuerdings auch digital an. Sie ist Prüferin bei der IHK und Vorständin im Verband VMM. Ihre drei Bücher „Gebrauchsanweisung Visual Merchandising“ sind sehr erfolgreich und inzwischen ein „Must-have“ für alle, die sich mit Warenpräsentation beschäftigen.

#### **Shop! D-A-CH e.V.**

Rather Kirchplatz 11, 40472 Düsseldorf, [info@shopassociation-dach.de](mailto:info@shopassociation-dach.de), Tel. +49 160 38 60 475  
Amtsgericht Düsseldorf, VR 12065