

Düsseldorf, im Dezember 2021

Sehr geehrte Damen und Herren,
sehr geehrte Shop! und POPAI Mitglieder!

Große Ereignisse werfen ihre Schatten voraus, denn die Planung für die EuroShop 2023 (26.02. - 02.03.2023) hat bereits begonnen. Mit großer Wahrscheinlichkeit erwägen auch Sie eine Teilnahme an der weltweit größten und bedeutendsten Veranstaltung für unsere Branchen.

Sollten Sie noch nicht entschieden sein, so möchten wir gern unsererseits etwas in die Waagschale für eine Ausstellung auf der EuroShop 2023 werfen. Denn kaum eine Branche hat unter der Pandemie wirtschaftlich so gelitten wie die Messebranche. Doch auch wir als Aussteller und Besucher leiden in der Folge der Pandemie unter dem Mangel an Austausch mit Gleichgesinnten, Netzwerken und Information.

Mit großem Abstand war die EuroShop immer die wichtigste Veranstaltung für viele unserer Unternehmen und auch Mitarbeiter. Die Veranstaltung in 2023 wird entscheidend sein für die Zukunft, und jedes teilnehmende ausstellende Unternehmen trägt solidarisch mit der gesamten Branche zur Zukunftssicherung dieser unserer Plattform bei.

Gründe für eine Messeteilnahme oder eben auch nicht gibt es viele, und jedes Unternehmen wird die Situation für sich bewerten.

Wir möchten Sie in der positiven Entscheidung unterstützen, indem wir Ihnen unser Shop! Village Konzept anbieten und auf Sie maßgeschneidert ausrichten wollen. Mit unserem Village Konzept reduzieren wir für Sie die Komplexität in Planung und Umsetzung des Messeauftritts und sichern hohe Besucherfrequenzen über den Gemeinschaftsauftritt mit Catering und der hochfrequentierten Marketing at Retail Bühne.

Wie Sie wissen hat das Konzept des Shop!/POPAI Villages in den vergangenen 15 Jahren sehr gut gearbeitet, aber unter diesen besonderen Umständen nutzen wir die Chance, das Konzept zu erneuern, zu modernisieren und – bedingt durch die Learnings aus der Pandemie – an der ein oder anderen Stelle digitaler zu werden.

Um unsere Konzepte so gut wie möglich auf Ihre Bedürfnisse und Wünsche ausrichten zu können möchten wir **Sie an der Weiterentwicklung unserer Villages beteiligen**. Bitte teilen Sie Ihre Ideen und Anregungen mit uns. Rufen Sie uns in der Geschäftsstelle an, nutzen Sie das beiliegende Formular, lassen Sie uns ein virtuelles Meeting vereinbaren oder nehmen Sie per mail mit uns Kontakt auf. Wir freuen uns sehr über Ihren so wichtigen Input!

In erster Linie ist es zum jetzigen Zeitpunkt für uns und die Messe Düsseldorf wichtig ob, und wenn ja, wie **Sie sich auf der Messe bzw. auf dem Village beteiligen oder präsentieren** wollen. Auf Ihr Feedback hin, werden wir mit der Messe Düsseldorf gemeinsam eine entsprechende Fläche in bester Messeposition reservieren. Um zudem effizient und professionell planen und bauen zu können, benötigen wir in Kürze schon ein Gefühl für die Anzahl der Stände, der benötigten Fläche und dem Ausgestaltungsgrad.

Last not least hat die Erfahrung aus den vorherigen Messen uns gezeigt, dass neben der Präsenz mit eigenem Stand, besonders die Wissensvermittlung durch die **Retail Marketing Stage** und den **geführten Messetouren** hervorragend angenommen wurde.

Um all dies in den Weg leiten zu können, um gemeinsam mit der Messe Düsseldorf planen und gestalten zu können, möchten wir Sie bitten uns den beigefügten Fragebogen auszufüllen und kurzfristig zurückzusenden.

Bitte verstehen Sie diesen Fragebogen nicht als feste Buchung für einen Stand oder andere Teilnahmen an Veranstaltungen!

Es ist für uns ein Stimmungsbild der Branche, nach dem wir unser Konzept ausrichten werden, aber bitte haben Sie Verständnis, dass wir ein möglichst realistisches Bild benötigen, da entsprechend Ressourcen zur Verfügung gestellt werden müssen.

Sollten Sie noch Fragen oder Kommentare haben, freuen wir uns auf allen bekannten Kanälen über eine Kontaktaufnahme.

Mit freundlichen Grüßen



Susanne Sorg



Karin Wunderlich



Frank Rehme



Ralf Meyer