

POP AI D-A-CH Awards 2022 -Die Nominierten stehen fest-

Düsseldorf, im März 2022

Der Verband Shop! D-A-CH e.V. verleiht im Frühjahr 2022 erneut seine begehrten Auszeichnungen und bleibt bei dem aufgrund der Corona Pandemie entwickelten rein digitalen Konzept von 2021.

In diesem Jahr standen 15 Kategorien für den POP AI D-A-CH Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising, digitalen Technologien und der ganz neuen Kategorie „Data Driven Retail“.

Am 07.03.2022 trafen sich die 20 unabhängigen Juroren aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft in einer Videokonferenz, um die fast 40 Einreichungen zu bewerten. Die Beträge wurden, wie bereits im Vorjahr, als Video eingereicht. Nach spannenden vier Stunden und intensiven Diskussionen standen die 34 Nominierten fest.

Kommentar Ralf Meyer, Vorstand und Jury Vorsitzender Shop D-A-CH e.V.: „Dieses Jahr gab es wieder sehr hochkarätige Einreichungen, die widerspiegeln, dass im letzten Jahr trotz Pandemie die richtigen Akzente am POS gesetzt wurden. Die Jury war begeistert.“

Die Bekanntgabe der Finalisten erfolgt über die Shop! D-A-CH e.V. [Webseite](#). Alle Einreichungen werden auf dem [YouTube Kanal](#) und auch auf der in Düsseldorf vom 31.5. bis 02.06.2022 stattfindenden Messe EuroCIS gezeigt. Shop! D-A-CH e.V. ist dort mit einem Infostand vertreten.

Über den Publikumspreis kann in 2022 wieder ab April auf der POP AI D-A-CH Awards [Instagram](#) Seite im Rahmen eines Gewinnspiels abgestimmt werden.

Die Sonderpreise für „Best in Digital“ und „Best in Digital Integration“ werden von einer unabhängigen, hochkarätigen Sonderjury vergeben.

Die Gewinnerbekanntgabe erfolgt Anfang Juni auf einer Veranstaltung in Düsseldorf, die die POP AI D-A-CH Awards abrundet.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleiten als Medienpartner den POP AI D-A-CH Award.

Über Shop!/POP AI

Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POP AI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglicht er den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

Weitere Informationen:

Shop! D-A-CH e.V., info@shopassociation-dach.de, Tel. +49 160 3860475