

Shop! D-A-CH Awards 2024

Düsseldorf, März 2024

Der Verband Shop! D-A-CH e.V. verleiht im erneut seine begehrten Auszeichnungen und verabschiedet sich vom langjährigen Symbol der Awards dem „POPAI-Indianer“. Damit wird auch aus dem POPAI D-A-CH Award der Shop! D-A-CH Award.

In diesem Jahr stehen 15 Kategorien für den Shop! D-A-CH Award zur Wahl, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abbilden. Sie reichen von POS-Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising, digitalen Technologien.

Wie in den letzten beiden Jahren wurden alle Einreichungsvideos auf dem Infostand von Shop! D-A-CH e.V. auf der vom 27. bis 29.02.2024 in Düsseldorf stattfindenden Messe EuroCIS gezeigt. Zusätzlich konnte ein Teil der Einreichungen auch physisch auf der Messe begutachtet werden.

Am 27.02.2024 trafen sich die unabhängigen Juroren aus Marke, Handel, Design und Wissenschaft in einer hybriden Veranstaltung, um die knapp 40 Einreichungen zu bewerten: „Auch dieses Jahr haben Experten aus Handel, Supply Chain und Industrie die Einreichungen bewertet. Von traditionellen POS-Lösungen, über digitale Konzepte und richtungsweisende Nachhaltigkeitskonzepte zeigt sich die gesamte Bandbreite an Anforderungen an einen immer hybrider werdenden POS.“ – Ralf Meyer, Jurymitglied

Die Bekanntgabe der Finalisten erfolgte über die Shop! D-A-CH e.V. [Webseite](#). Alle Einreichungen sind auf unserem [YouTube-Kanal](#) zu finden.

Über den Publikumspreis kann in 2024 wieder auf der Shop! D-A-CH Awards [Instagram](#) Seite im Rahmen eines [Gewinnspiels](#) bis zum 29.04.2024 abgestimmt werden.

Die Gewinnerbekanntgabe erfolgt am 15.05.2024 auf der in der [Pegelbar](#) in Neuss stattfindenden Preisverleihung, die die Shop! D-A-CH Awards abrundet.

Das Magazin POS Kompakt und der Blog „ZUKUNFT DES EINKAUFENS“ begleiten als Medienpartner den Shop! D-A-CH Award.

Über Shop!

Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POPAI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglicht er den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder. Als global agierende Non-Profit Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

Weitere Informationen auf unsere [Homepage](#).