

Düsseldorf, Mai 2024

Shop! D-A-CH Awards 2024 Preisverleihung – mit neuer Trophäe

Die Shop! D-A-CH Awards 2024 feierten am 15.05.2024 ihre Preisverleihung und präsentierten erstmals die neue Trophäe „The Point“. Damit endet die Ära des Indianers als Trophäe in DACH aus Gründen des kulturellen Respekts.

In 15 Kategorien, die das gesamte Spektrum der Aktivitäten am Point of Sale abdecken, stellten die Teilnehmer ihre Projekte beim Shop! D-A-CH Award vor. Die Einreichungen reichten von POS-Materialien bis zu komplexen Verkaufsförderungsaktionen, Visual Merchandising und digitalen Technologien.

Eine unabhängige Jury aus Markenexperten, Händlern, Designern und Wissenschaftlern bewertete an einem Tag 40 Videoeinreichungen. Optional konnten die Teilnehmer ihre Projekte auf der EuroCIS ausstellen.

Die Preisverleihung fand im Rahmen einer festlichen Gala in der Pegelbar im Neusser Hafen statt. Vor rund 90 Gästen wurden die Shop! D-A-CH Awards 2024 verliehen und ausgelassen gefeiert.

Auch der Publikumspreis fehlte nicht. Im Rahmen eines Gewinnspiels auf der Shop! D-A-CH Awards Instagram-Seite stimmten rund 1.000 Follower ab. Aufgrund eines sehr knappen Rennens wurden erstmals zwei Bronze-Preise vergeben: an den „Pokémon Flagship Store“ der Agentur Once Upon a Time und an das „Guess Display“ von der DVS cap GmbH. Der silberne Publikumspreis ging an das „Premium-Display Manifest“ der Brohl Wellpappe GmbH & Co. KG, während der goldene an die nachhaltige „Coffee Capsule“ der PAPACKS Sales GmbH verliehen wurde.

Ein weiterer Grund zum Feiern war die Verleihung des Lifetime-Awards an die Cheil Germany GmbH für ihre 15-jährige Mitgliedschaft bei POPAI/Shop! D-A-CH e.V.

Präsentation und Videos der Einreichungen

Die Präsentation mit allen Einreichungen und Gewinnern steht auf unserer [Webseite](#) zur Verfügung. Alle Einreichungsvideos können auf dem Shop! D-A-CH Awards 2024 [YouTube-Kanal](#) angesehen werden.

Bleiben Sie informiert

Aktuelle Informationen finden Sie fortlaufend auf unserer [Webseite](#).

Über Shop!/POPAI

Der Verband Shop! wurde 1936 in den USA unter dem Namen POPAI gegründet. Auf internationaler Ebene ermöglicht er den interdisziplinären Informations- und Erfahrungsaustausch für seine weltweiten Mitglieder. Als global agierende Non-Profit-Organisation versteht sich Shop! heute als Kompetenzzentrum und umfassende Kommunikationsplattform für „Marketing at Retail“.

Schlüsselwörter für SEO:

Shop! D-A-CH Awards 2024
neue Trophäe „The Point“
Preisverleihung
Point of Sale
POS-Materialien
Verkaufsförderungsaktionen
Visual Merchandising
digitale Technologien
EuroCIS
Publikumspreis
Instagram
Lifetime-Award
Cheil Germany GmbH
POPAI
Marketing at Retail